

Sigo
siendo
yo

VII Congreso Nacional de Alzheimer
Málaga. 9, 10 y 11 de noviembre de 2017

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Rakel Goñi Chocarro
Responsable de Proyectos de CEAFA

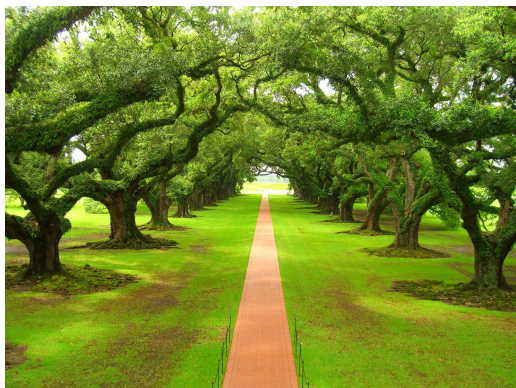
Sigo
siendo
yo

LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

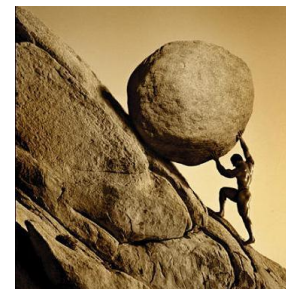


*Sigo
siendo
yo*

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



**GENERACIÓN DE
EFECTOS
CONVICENTES
PLANTEADOS EN LOS
OBJETIVOS**



PRINCIPIO DE COHERENCIA



*Si no es relevante y no apoya el
aprendizaje, elimínalo.*

*Sigo
siendo
yo*

LÍNEA COMUNICATIVA DE LA ORGANIZACIÓN





OBJETIVOS

- REFERENTE PARA EL COLECTIVO ALZHEIMER
- REFERENTE SOCIAL
- VISIBLE PARA LAS INSTITUCIONES
- PARTICIPATIVA CON LAS INSTITUCIONES
- VISIBLE PARA LAS EMPRESAS
- COLABORATIVA CON ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL
- PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO
- PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNO

Sigo
siendo
yo

REFERENTE PARA EL COLECTIVO ALZHEIMER

ÁREAS

- " INSTITUCIONAL: POLÍTICA DE ESTADO DE ALZHEIMER
- " INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA: AVANCES
- " INVESTIGACIÓN SOCIAL: SITUACIÓN Y PROPUESTAS PARA EL COLECTIVO ALZHEIMER
- " SOCIAL: REIVINDICACIONES PARA EL COLECTIVO ALZHEIMER
- " LOCAL: CONGRESOS, JORNADAS, CURSOS Y TALLERES

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- " DESARROLLO DE UNA WEB
- " CREACIÓN DE CONTENIDOS PROPIOS
- " COMPARTIR CONTENIDOS SOBRE LA ENFERMEDAD
- " CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PERFILES EN LAS REDES SOCIALES
- " ELABORACIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS
- " ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, JORNADAS Y TALLERES

CANALES DE COMUNICACIÓN



Sigo
siendo
yo

REFERENTE SOCIAL

ÁREAS

- " VISIBLES PARA EL COLECTIVO
- " VISIBLES PARA LA SOCIEDAD
- " INVESTIGACIÓN SOCIAL: SITUACIÓN Y PROPUESTAS PARA EL COLECTIVO ALZHEIMER
- " SOCIAL: REIVINDICACIONES PARA EL COLECTIVO ALZHEIMER
- " LOCAL: CONGRESOS, JORNADAS, CURSOS, TALLERES

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- " REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN
- " ELABORACIÓN DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS
- " CREACIÓN DE EVENTOS O PROYECTOS PARA DAR VISIBILIDAD
- " PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y ACCIONES

CANALES DE COMUNICACIÓN



Sigo
siendo
yo

VISIBLE PARA LAS INSTITUCIONES

ÁREAS

- " DARNOS A CONOCER A LAS INSTITUCIONES
- " HACER PARTÍCIPIES A LAS INSTITUCIONES DE NUESTROS EVENTOS
- "INVESTIGACIÓN SOCIAL: COMPARTIR NUESTROS CONOCIMIENTOS CON LAS INSTITUCIONES
- " SOCIAL: HACER PARTÍCIPIES DE NUESTRAS REIVINDICACIONES PARA EL COLECTIVO ALZHEIMER

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- " ESTABLECER CONTACTOS INSTITUCIONALES
- "SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN DE LAS INSTITUCIONES EN LOS EVENTOS
- "PARTICIPACIÓN EN LOS ESTUDIOS RELACIONADOS CON LAS ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS
- "COLABORACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PARA AMPLIACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS Y NECESIDADES DEL COLECTIVO
- "PRESENTACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS A LAS INSTITUCIONES
- "COLABORACIÓN CON LAS INSTITUCIONES COMO PONENTES EN CONGRESOS Y JORNADAS
- "SOLICITUD A LAS INSTITUCIONES PARA QUE PARTICIPEN COMO PONENTES EN CONGRESOS Y JORNADAS

CANALES DE COMUNICACIÓN



Sigo
siendo
yo

PARTICIPATIVA CON LAS INSTITUCIONES

ÁREAS

- “ CONSEGUIR SER ESCUCHADOS POR LAS INSTITUCIONES
- “ COLABORAR CON LAS INSTITUCIONES PARA ESTABLECER VÍNCULOS
- “ DESARROLLAR LÍNEAS DE TRABAJO COLABORATIVAS
- “ INVESTIGACIÓN SOCIAL: COMPARTIR NUESTROS CONOCIMIENTOS CON LAS INSTITUCIONES
- “ SOCIAL: COLABORAR EN LA DIFUSIÓN DE NUESTRAS REIVINDICACIONES PARA EL COLECTIVO ALZHEIMER

CANALES DE COMUNICACIÓN

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- “ ELABORACIÓN DE BASES DE DATOS DE INSTITUCIONES QUE DECIDAN
- “ TRABAJAR CON LAS INSTITUCIONES Y COMPARTIR PROYECTOS Y PROPUESTAS
- “ SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN DE LAS INSTITUCIONES EN LOS EVENTOS
- “ COLABORACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PARA AMPLIACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS Y NECESIDADES DEL COLECTIVO
- “ DAR A CONOCER LA ENTIDAD LOCAL Y LAS ACCIONES QUE REALIZA
- “ COLABORACIÓN CON LAS INSTITUCIONES COMO PONENTES EN CONGRESOS Y JORNADAS
- “ SOLICITUD A LAS INSTITUCIONES PARA QUE PARTICIPEN COMO PONENTES EN CONGRESOS Y JORNADAS



Sigo
siendo
yo

VISIBLE PARA LAS EMPRESAS

ÁREAS

- " ESTABLECER LÍNEAS DE COMUNICACIÓN Y CONTACTO CON LAS EMPRESAS LOCALES
- " GENERAR EMPATÍA
- " GENERAR CONFIANZA Y TRANSPARENCIA
- " SOCIAL: GENERACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS
- " LOCAL: CONSEGUIR SU COLABORACIÓN EN CONGRESOS, JORNADAS, CURSOS, TALLERES

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- " ELABORAR BASES DE DATOS DE EMPRESAS CON RSC
- " PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD
- " ENVIO DE COMUNICACIONES
- " PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
- " SEGUIMIENTO DE PROPUESTAS
- " PRESENTACIÓN DE RESULTADOS
- " RECONOCIMIENTOS A LAS EMPRESAS
- " SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN LOS EVENTOS

CANALES DE COMUNICACIÓN



Sigo
siendo
yo

COLABORATIVA CON ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL

ÁREAS

- " RELACIÓN CON LAS ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL
- " COMPARTIR NECESIDADES Y OBJETIVOS
- " UNIR FUERZAS PARA RECLAMAR OBJETIVOS COMUNES
- " RECLAMAR ATENCIÓN SOCIAL, INSTITUCIONAL....

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- " ELABORAR BASES DE DATOS DE ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL
- " SUMAR NUESTRA PERTENENCIA A ESAS ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL
- " PARTICIPAR EN REUNIONES Y COMPARTIR NECESIDADES Y OBJETIVOS
- " ELABORAR PROYECTOS DE ACCIÓN COMÚN
- " DEFENDER FRENTE A INSTITUCIONES TEMAS LEGALES Y PROPUESTAS QUE AFECTEN AL COLECTIVO

CANALES DE COMUNICACIÓN



Sigo
siendo
yo

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO

ÁREAS

- " CREACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO
- " MARCAR LOS OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE ESE PLAN
- " ESTABLECER LA ESTRATEGIA A SEGUIR
- " DETERMINAR LOS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES NECESARIOS PARA CONSEGUIR LOS OBJETIVOS MARCADOS
- "

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- " ELABORACIÓN DEL DAFO DE LA ENTIDAD
- " ESTABLECER LOS INTERLOCUTORES VÁLIDOS DE CADA ENTIDAD
- " DETERMINAR NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO
- " DEFINIR CANALES Y TIPOS DE COMUNICACIÓN

CANALES DE COMUNICACIÓN



Sigo
siendo
yo

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNO

ÁREAS

- “ ESTABLECER LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- “ CONSEGUIR INTERACCIÓN POR SU PARTE PARA QUE NOS DEN VOZ
- “ FACILITAR A ESTOS MEDIOS LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS NECESARIOS
- “ INFORMAR CONTINUAMENTE DE NUESTRAS ACCIONES Y PROYECTOS

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- “ APOSTAR POR UN GABINETE DE COMUNICACIÓN
- “ ELABORAR CONVOCATORIAS PARA PRESENTAR EVENTOS, PROYECTOS...
- “ FORTALECER LA IMAGEN DE LA ENTIDAD
- “ COORDINAR DE FORMA EFICIENTE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNOS
- “ USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA WEB
- “ USO DE CANALES ESPECÍFICOS SEGÚN LOS PÚBLICOS
- “ ELABORACIÓN DE CONTENIDOS
- “ PLANIFICACIÓN, REDACCIÓN Y ENVÍO DE NOTAS DE PRENSA
- “ ORGANIZACIÓN DE RUEDAS DE PRENSA

CANALES DE COMUNICACIÓN





MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN